



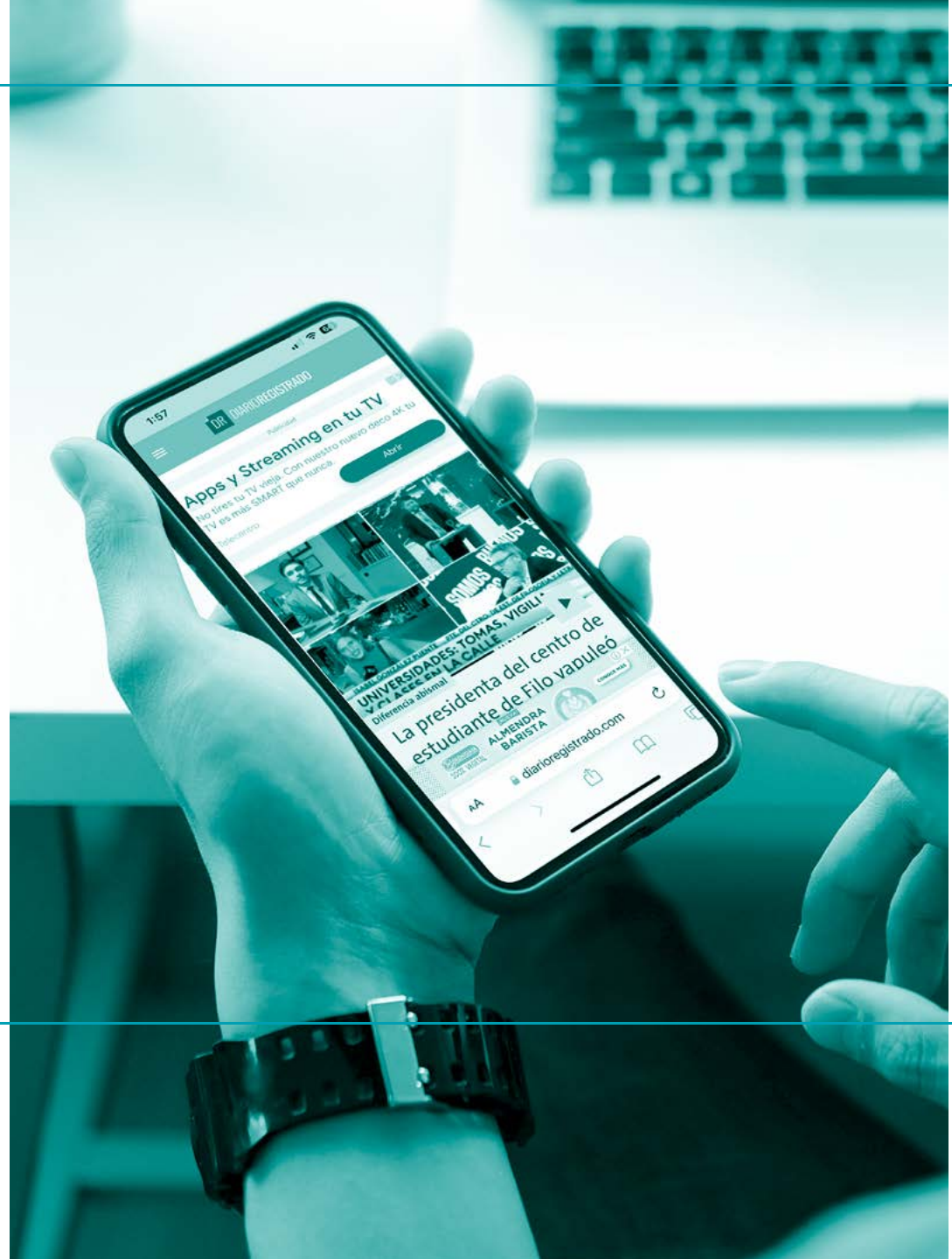
Ser el primer diario audiovisual de Argentina hizo de Diario Registrado un espacio donde el entretenimiento político y el humor se juntan para mostrar una mirada irónica de la realidad argentina.



# productos



Optimizamos el alcance de la pauta digital para generar mayor performance ofreciendo diferentes formatos:  
Campañas de banner | Producciones audiovisuales | Branded Content |  
Verticales temáticos | Acciones en RRSS





# branded content



El objetivo de una estrategia de Branded Content es aumentar la oferta de valor mediante formas más visibles que provoquen una reacción y conecten con el público.

La misión de la unidad de Branded Content es facilitar la capacidad de storytelling a las marcas para que puedan alcanzar a las audiencias protagonistas con contenidos relevantes y de alta calidad periodística.

Nuestro departamento de Branded Content está integrado por periodistas especializados del staff de Diario Registrado.







# datos



## ALCANCE

Capacidad de alcanzar audiencias masivas.



## SEGMENTACIÓN

Gestión de clusters de audiencias en base al objetivo de campaña.



## BRAND SAFETY

Contexto seguro y contenidos de calidad.



## DATA

Behavioral Targeting en base al comportamiento predictivo de nuestras audiencias.



## FORMATOS | BRANDED CONTENT

Soluciones creativas multipantalla para potenciar el engagement entre los usuarios y las marcas.



## OPTIMIZACIÓN

Equipo especializado con foco en resultados.



## audiencia

1.12M USUARIOS ÚNICOS

3.16M VISITAS    7M PÁGINAS VISTAS

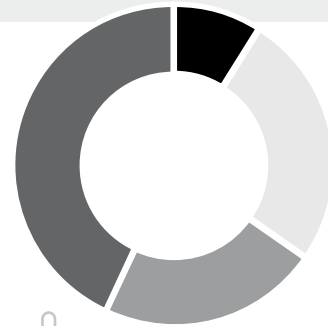
COMSCORE | DICIEMBRE 2024

## social media

**f** 327K    **X** 36,7K

**o** 31,8K

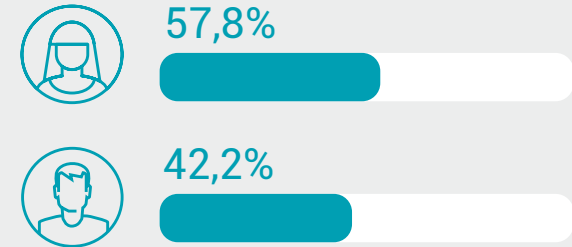
## perfil del usuario



### EDAD PROMEDIO

- 18-34 | 9,5 %
- 35-54 | 25,7 %
- 55-64 | 21,2 %
- 65+ | 43,6 %

### GÉNERO



### DISPOSITIVOS



7,2%  
DESKTOP



92,2%  
MOBILE



0,6%  
TABLET

GOOGLE ANALYTICS | ENERO 2025

⇒ DR ⇒ **formatos** ⇒ display tradicional



**BILLBOARD**

**Dispositivo:** Desktop

**Medidas:** 970x90



**MEGA BANNER**

**Dispositivo:** Desktop

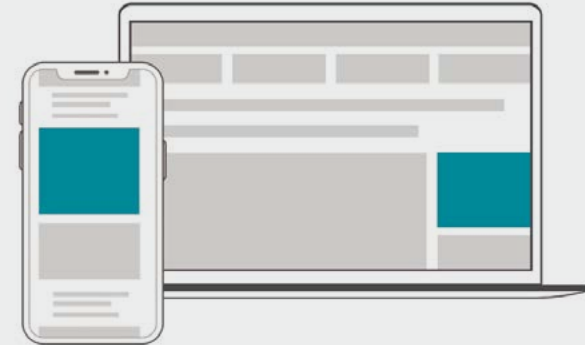
**Medidas:** 970x250



**FULL BANNER**

**Dispositivo:** Desktop | Mobile

**Medidas:** 300x600



**SQUARE**

**Dispositivo:** Desktop | Mobile

**Medidas:** 300x250

**Formato:** jpg | gif | png | html5 | tag de terceros. | **Peso Máximo:** 150KB

⇒ **DR** ⇒ **formatos** ⇒ **display tradicional**



**MOBILE RECTANGULAR**

**Dispositivo:** Mobile

**Medidas:** 300x100 |  
320x100



**FOLLOW ME**

**Dispositivo:** Desktop

**Medidas:** 300x600

**Formato:** jpg | gif | png | html5 | tag de terceros | **Peso Máximo:** 150KB



### **MEGA BANNER VIDEO**

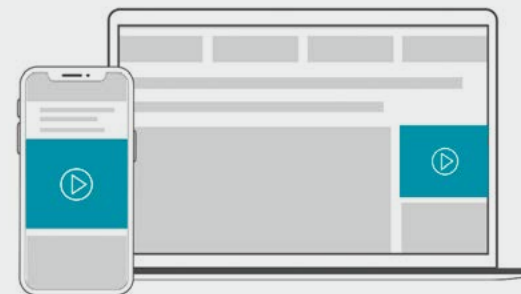
**Dispositivo:** Desktop

**Tipo:** Video

**Medidas:** 970x250

#### **Formatos**

- **MP4:** 30MB (peso máx.)
- **html5 | tag de terceros:** 1MB (peso máx.)



### **VIDEO BANNER**

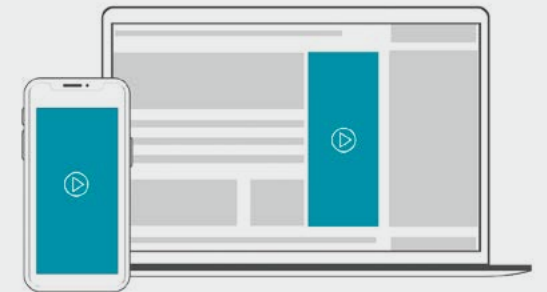
**Dispositivo:** Desktop | Mobile

**Tipo:** Video

**Medidas:** 300x250

#### **Formatos**

- **MP4:** 30MB (peso máx.)
- **html5 | tag de terceros:** 1MB (peso máx.)



### **VIDEO FULL BANNER**

**Dispositivo:** Desktop | Mobile

**Tipo:** Video

**Medidas:** 300x600

#### **Formatos**

- **MP4:** 30MB (peso máx.)
- **html5 | tag de terceros:** 1MB (peso máx.)





# equipo

Trabajamos para hacer crecer tu marca y conectarlo con nuevos clientes.



**RICARDO D'ALOIA**  
Gerente RR.HH.  
rdaloia@ambito.com.ar



**LEANDRO FERREYRA**  
Gerente de Branded Content  
lferreyra@ambito.com.ar



**NATALIA GODOY**  
Manager de Nuevos Negocios  
ngodoy@indalomedia.com.ar



**CECILIA LÓPEZ**  
Ejecutiva de Ventas Digital  
clopez@indalomedia.com.ar



**CAROLINA MARTÍNEZ**  
Ejecutiva de Ventas Digital  
cmartinez@indalomedia.com.ar



**SOL F. GIANOTTI**  
Responsable de Marketing  
sfernandezgianotti@ambito.com.ar

**Aclaración:** Este documento utiliza el masculino para referirse a todos los géneros, con el objetivo de simplificar y agilizar la lectura. Grupo Indalo reconoce la existencia de identidades de género diversas y la importancia de visibilizarlas y respetarlas.