



Ser el primer diario audiovisual de Argentina hizo de Diario Registrado un espacio donde el entretenimiento político y el humor se juntan para mostrar una mirada irónica de la realidad argentina.



productos



Optimizamos el alcance de la pauta digital para generar mayor performance ofreciendo diferentes formatos:
Campañas de banner | Producciones audiovisuales | Branded Content |
Verticales temáticos | Acciones en RRSS





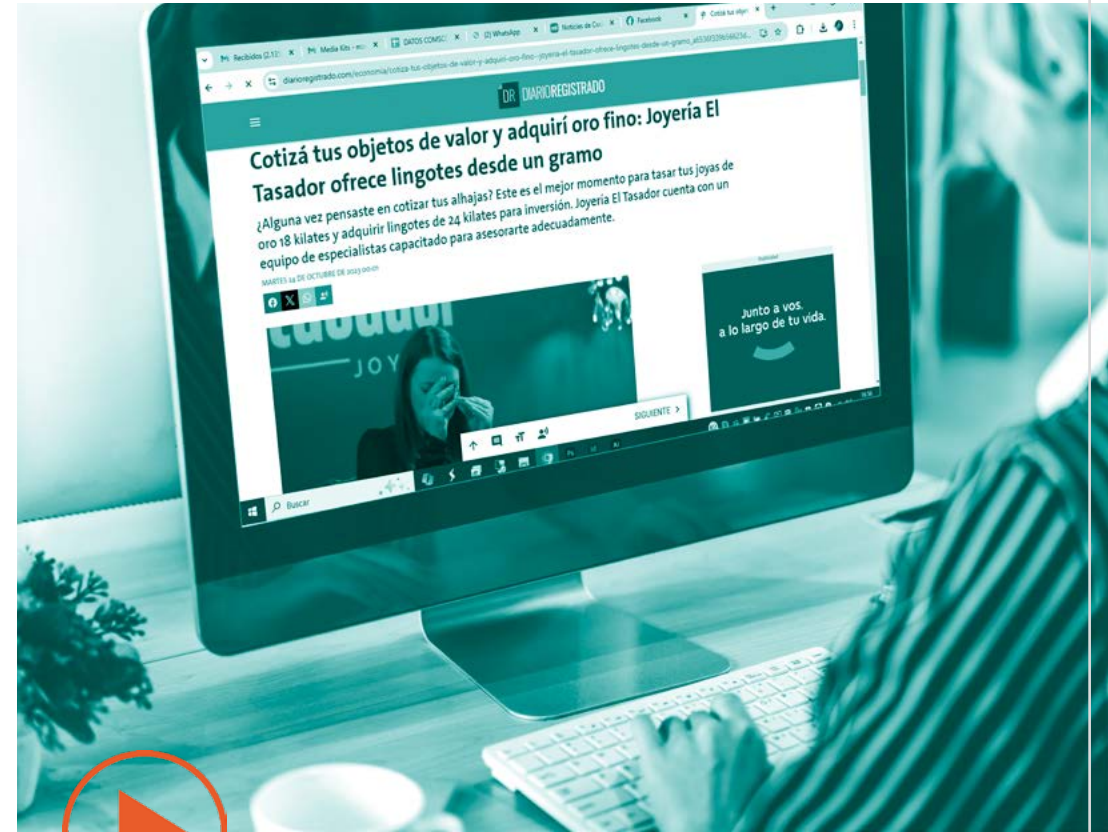
branded content



El objetivo de una estrategia de Branded Content es aumentar la oferta de valor mediante formas más visibles que provoquen una reacción y conecten con el público.

La misión de la unidad de Branded Content es facilitar la capacidad de storytelling a las marcas para que puedan alcanzar a las audiencias protagonistas con contenidos relevantes y de alta calidad periodística.

Nuestro departamento de Branded Content está integrado por periodistas especializados del staff de Diario Registrado.





datos



ALCANCE

Capacidad de alcanzar audiencias masivas.



SEGMENTACIÓN

Gestión de clusters de audiencias en base al objetivo de campaña.



BRAND SAFETY

Contexto seguro y contenidos de calidad.



DATA

Behavioral Targeting en base al comportamiento predictivo de nuestras audiencias.



FORMATOS | BRANDED CONTENT

Soluciones creativas multipantalla para potenciar el engagement entre los usuarios y las marcas.



OPTIMIZACIÓN

Equipo especializado con foco en resultados.



audiencia

912M USUARIOS ÚNICOS

2.83M VISITAS 7M PÁGINAS VISTAS

COMSCORE | ENERO 2025

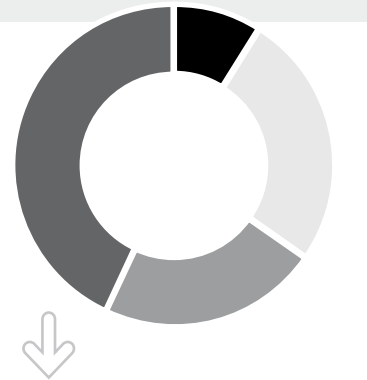
social media

f 327K **X** 36,7K

o 31,7K

MARZO 2025

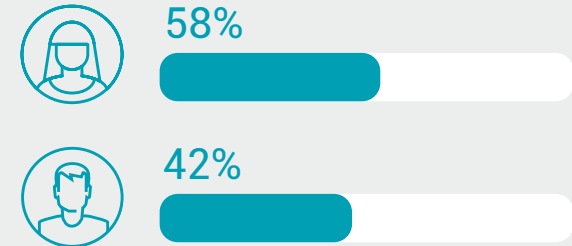
perfil del usuario



EDAD PROMEDIO

- 18-34 | 9,1%
- 35-54 | 27,2%
- 55-64 | 22,3%
- 65+ | 41,4%

GÉNERO



DISPOSITIVOS



8,9%
DESKTOP



90,4%
MOBILE



0,6%
TABLET

GOOGLE ANALYTICS | FEBRERO 2025

⇒ **DR** ⇒ **formatos** ⇒ **display tradicional**



BILLBOARD

Dispositivo: Desktop

Medidas: 970x90



MEGA BANNER

Dispositivo: Desktop

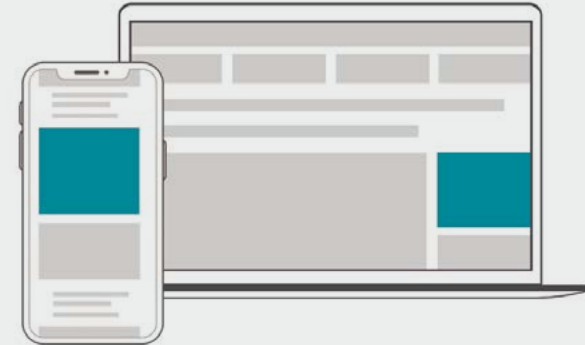
Medidas: 970x250



FULL BANNER

Dispositivo: Desktop | Mobile

Medidas: 300x600



SQUARE

Dispositivo: Desktop | Mobile

Medidas: 300x250

Formato: jpg | gif | png | html5 | tag de terceros. | **Peso Máximo:** 150KB

⇒ **DR** ⇒ **formatos** ⇒ **display tradicional**



MOBILE RECTANGULAR

Dispositivo: Mobile

Medidas: 300x100 |
320x100



FOLLOW ME

Dispositivo: Desktop

Medidas: 300x600

Formato: jpg | gif | png | html5 | tag de terceros | **Peso Máximo:** 150KB



MEGA BANNER VIDEO

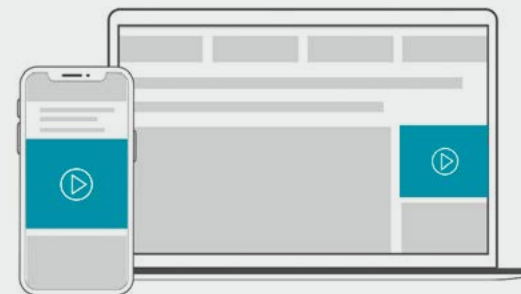
Dispositivo: Desktop

Tipo: Video

Medidas: 970x250

Formatos

- **MP4:** 30MB (peso máx.)
- **html5 | tag de terceros:** 1MB (peso máx.)



VIDEO BANNER

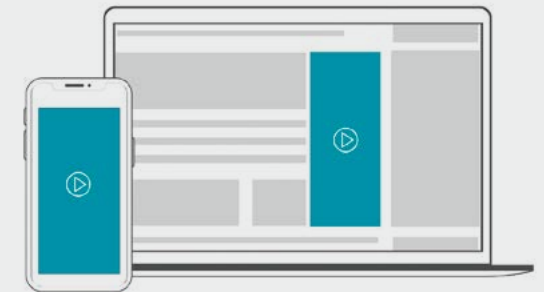
Dispositivo: Desktop | Mobile

Tipo: Video

Medidas: 300x250

Formatos

- **MP4:** 30MB (peso máx.)
- **html5 | tag de terceros:** 1MB (peso máx.)



VIDEO FULL BANNER

Dispositivo: Desktop | Mobile

Tipo: Video

Medidas: 300x600

Formatos

- **MP4:** 30MB (peso máx.)
- **html5 | tag de terceros:** 1MB (peso máx.)



equipo

Trabajamos para hacer crecer tu marca y conectarlo con nuevos clientes.



RICARDO D'ALOIA
Gerente RR.HH.
rdaloia@ambito.com.ar



LEANDRO FERREYRA
Gerente de Branded Content
lferreyra@ambito.com.ar



NATALIA GODOY
Manager de Nuevos Negocios
ngodoy@indalomedia.com.ar



CECILIA LÓPEZ
Ejecutiva de Ventas Digital
clopez@indalomedia.com.ar



CAROLINA MARTÍNEZ
Ejecutiva de Ventas Digital
cmartinez@indalomedia.com.ar



SOL F. GIANOTTI
Responsable de Marketing
sfernandezgianotti@ambito.com.ar

Aclaración: Este documento utiliza el masculino para referirse a todos los géneros, con el objetivo de simplificar y agilizar la lectura. Grupo Indalo reconoce la existencia de identidades de género diversas y la importancia de visibilizarlas y respetarlas.